

*La Parità nei Luoghi Decisionali:  
Le Donne nel Cuore dell'Europa*

# *Manuale per Formatori*

*Capacità Comunicative per le Donne in Politica*

*a cura di Lesley Abdela  
lesley.abdela@shevolution.com*

*Progetto coordinato da KETHI, Grecia.  
In collaborazione con ARCIDONNA, Italia,  
MONA – Ungheria,  
the Northern Feminist University, Norvegia, e  
Shevolution, Regno Unito*

*Athens 2005*

# Indice

Foreword.....	7
'Parità nei Luoghi Decisionali: Le Donne nel Cuore dell'Europa'.....	9
Introduzione al manuale.....	9
Come utilizzare questo Manuale.....	11
<b>SEZIONE 1.....</b>	<b>11</b>
Istruzioni utili per candidate e attiviste.....	11
La situazione attuale. Il Parlamento Europeo e la Commissione Europea.....	12
E' stato testato e ha funzionato – Lezioni apprese .....	13
E' stato testato e ha funzionato. Svezia e Galles .....	15
Le sfide affrontate dalle donne candidate.....	16
Le Sei 'C' .....	17
E' stato testato e ha funzionato. Reti femminili all'interno dei partiti politici.....	20
E' stato testato e ha funzionato. Le Organizzazioni Non Governative possono fare la differenza .....	20
I processi di selezione dei candidati internamente ai partiti politici possono costituire un ostacolo per le donne .....	22
E' stato testato e ha funzionato. Quote per una Partecipazione Equilibrata di Donne e Uomini / Azioni a favore della Parità tra Donne e Uomini.....	23
Argomenti contro l' "empowerment" politico delle donne .....	31
La copertura delle Elezioni da parte dei Mass Media e le donne.....	35
<b>SEZIONE 2.....</b>	<b>40</b>
1. Workshop su come tenere Interventi in Pubblico .....	40
Feedback Costruttivo.....	56
2. Workshop su come concedere Interviste ai Mass Media .....	57

3. Workshop su Come Presiedere Riunioni .....	71
4. Workshop sull'Advocacy (sensibilizzazione e mobilitazione).....	76
Il ruolo di coloro che conducono campagne di advocacy.....	78
Principi universali di advocacy .....	79
Una ricerca efficiente rende la vostra argomentazione più efficace.....	82
Check List nella vostra campagna di advocacy. ....	82
Linee guida – Una ricerca efficiente rende la vostra argomentazione più efficace. ....	85
check list.....	86
CHE COSA, CHI, DOVE, COME, PERCHÉ, QUANDO.....	89
5. Workshop su come tenere incontri con i decisori politici.....	91
6. Workshop sui mass media.....	100
Rendere il vostro tema interessante ai mass media .....	101
Consigli su come scrivere una lettera da pubblicare.....	104
7. Comunicati Stampa .....	111
8. Strumenti di Comunicazione. Workshop. ....	118
9. E' stato testato e ha funzionato. Campagne di	
Sensibilizzazione durante le Elezioni: .....	123
KETHI Grecia, ARCIDONNA Italia, MONA Ungheria, WAD Bulgaria .....	123
Opuscoli: .....	124
Spot radiofonici .....	125
Spot televisivi .....	125
Sito web .....	125
WAD Bulgaria Sito web di WAD <a href="http://www.women-bg.org">www.women-bg.org</a> .....	130