

***Egyenlőség a döntéshozatalban:  
Nők Európa szívében***

# ***Oktatói kézikönyv***

***Kommunikációs ismeretek a politikában  
résztevő nők részére***

***Írta: Lesley Abdela  
lesley.abdela@shevolution.com***

***Projekt koordináció: KETHI (Görögország)***

***Partnerek:***

***Arcidonna (Olaszország)***

***MONA Magyarországi Női Alapítvány***

***(Magyarország)***

***Northern Feminist University (Norvégia)***

***Shevolution (Egyesült Királyság)***

**ATHENS 2005**



## Tartalomjegyzék

Ajánlás és Köszönetnyilvánítás . . . . .	3
Foreword . . . . .	7
Bevezetés . . . . .	9
<b>1. RÉSZ. Hasznos eligazító információk jelöltek és aktivisták számára . . . . .</b>	<b>11</b>
A jelenlegi helyzet. Az Európai Parlament és Bizottság . . . . .	11
Nekik sikerült! Svédország és Wales . . . . .	15
Kihívások, amelyekkel a női jelölteknek szembe kell nézniük . . . . .	16
Nemi alapú egyenlőségi kvóták/kiegyenlítő tevékenység.	
Kérdések és válaszok ismertetése . . . . .	23
Érvek a nők politikai megerősödése ellen – cáfolatok bemutatása . . . . .	30
A média tudósítása a választásokról és a nők . . . . .	34
Megoldások a jövőre nézve. A nemek egyensúlya a médiában . . . . .	36
Útmutatás a média részére – a nemek megjelenítésének szempontjai . . . . .	37
<b>2. RÉSZ. . . . .</b>	<b>38</b>
1. Workshop a nyilvánosság előtti szereplésről . . . . .	38
Az idegesség legyőzése . . . . .	41
Az ön arculata . . . . .	42
Jó viselkedés . . . . .	48
Jártasság a vitában . . . . .	50
Lekezelő helyzetek, példák és elhárításuk . . . . .	50
A választási meggyőző játék . . . . .	51
2. Média interjú-workshop . . . . .	55
Hogyan adjunk hatásos interjúkat a tévében és a rádióban? . . . . .	58
Tévé-vagy rádióinterjú . . . . .	60
Vizuális megjelenés – ruházat és testbeszéd . . . . .	63
Tévéinterjú-felkészülés . . . . .	67
3. Tárgyalástechnikai workshop . . . . .	69



Tárgyalások vezetése . . . . .	70
4. Workshop az érdekérvényesítésről . . . . .	74
A közpolitika képviselése . . . . .	77
A képviselő egyetemes szabályai . . . . .	78
A "hatalmi térkép" gyakorlat . . . . .	83
Érdekérvényesítő gyakorlat . . . . .	89
5. Tárgyalás döntéshozókkal . . . . .	90
Találkozó előtti felkészülés . . . . .	95
6. Média-workshop . . . . .	98
Tanulja meg, hogy mi tesz érdekessé egy témát a sajtó és a média számára . . . . .	99
Ötletek levél írására egy kiadónak . . . . .	103
Tanulja meg érteni a médiáját – ismerje meg a médiáját . . . . .	105
Hogyan fogja elmondani? . . . . .	106
Médiapanel – párbeszéd . . . . .	107
Útmutatások sajtókonferenciákhoz . . . . .	109
7. Sajtóközlemények . . . . .	111
A sajtóközlemény terjesztése . . . . .	114
Sajtóközlemény e-mailen . . . . .	116
Sajtóközlemény-gyakorlat . . . . .	116
8. Kommunikációs eszközök – workshop . . . . .	117
Az ötletbörze hasznos módja az ötletek gerjesztésének . . . . .	118
50 eszköz a kommunikációra . . . . .	118
Nekik sikerült. Érdekérvényesít? kampányok a választások alatt . . . . .	123
KETHI. Kutatóközpont a Társadalmi Nemi Egyenlőségért – Görögország . . . . .	124
Arcidonna – Olaszország . . . . .	127
MONA – Magyarországi Női Alapítvány . . . . .	129
WAD – Bulgária . . . . .	130